



45
min*



6 - 24**



PS-Puzzle und stabile Karton-Unterlagen (oder Haftnotizen und Flipchartpapier), verschiedenfarbige non-permanent Marker, Sticker; *digital: Online-Konferenzsystem mit Breakout-Sessions*



Intensive Ideen-Sammlung in Kleingruppen zu je einem Aspekt eines Themas
Multiplikation von Ideen in der gesamten Gruppe. Brainwriting (siehe S. 25).

Was kann die Methode?

Viele Ideen zu einem Thema in kurzer Zeit sammeln. Ideen in Kleingruppen diskutieren und weiterentwickeln. Austausch von relativ ausgereiften Ideen in der Gesamtgruppe, sodass alle von den Ergebnissen der Kleingruppen profitieren können. Der Austausch in Kleingruppen reduziert mögliche Reizüberflutungen. *Die Methode kann auch in digitalen Treffen genutzt werden.*

Worauf ist zu achten?

TN können sich durch Gruppendynamiken und den Wechsel der Gruppen überfordert fühlen. Die moderierende Person kann Methoden zur Gruppenbildung anbieten, z. B. Zufallsauswahl mittels Durchzählens.

**Bei mehreren Gruppen mind. 90 Min ** Durchführung in Kleingruppen mit bis zu 6 TN*

Vorbereitung: Je nach Anzahl der TN werden ggf. Kleingruppen mit bis zu sechs Personen gebildet. Anstelle PS-Puzzleteile zu verwenden, kann auch mit Flipchartpapier und Haftnotizen gearbeitet werden.

Ablauf: Pflegeschätz-Jig Saw läuft in vier Phasen ab.

Phase 1: Zu Beginn wird festgelegt, in wie viele Kleingruppen die Gesamtgruppe später unterteilt werden soll. Die Gruppe einigt sich dann auf eine Alltagsherausforderung bzw. ein Thema, für das Lösungen gesucht werden. Das Thema wird gemeinsam in so viele verschiedene Aspekte (Unterthemen) geteilt, wie später Kleingruppen gebildet werden. Die Unterthemen werden auf Puzzleteile (oder Haftnotizen) geschrieben. Die Puzzleteile (Haftnotizen) werden jeweils so oft kopiert, dass jede spätere Kleingruppe jedes Puzzleteil (oder jede Haftnotiz) einmal erhält.

Phase 2: Dann finden sich Kleingruppen (Stammgruppen) zusammen. Die Stammgruppen bekommen alle Unterthemen / Puzzleteile (Haftnotizen), in die das Thema zerlegt wurde. Die Stammgruppe wählt jeweils eine Expertin oder einen Experten für das jeweilige Unterthema aus.

Digital wird z. B. mit Break-Out Sessions gearbeitet.

Fortsetzung Ablauf:

Phase 3: Die Stammgruppen lösen sich auf und die Expert:innen kommen jeweils zu ihrem Unterthema in einer Gruppe zusammen, um über das Thema zu beraten und Pflegeschätzte auszutauschen. Die Expert:innengruppen können sich entscheiden, möglichst viele Pflegeschätzte zu sammeln oder sich ausgewählten Pflegeschätzten intensiv zu widmen. Für jeden Pflegeschätz wird ein Puzzleteil gestaltet (beschriften, bemalen, Aufkleben von Sticker usw.). Alternativ wird das Unterthema auf Flipchartpapier übertragen und jeder Pflegeschätz auf einer Haftnotiz gestaltet und auf das Flipchartpapier gebracht. Wenn die Gruppe ausgewählte Pflegeschätzte weiterentwickeln möchte, kann auch für jeden dieser Pflegeschätzte ein eigenes Flipchartpapier gestaltet werden.

Phase 4: Die Expert:innengruppen lösen sich auf und die Stammgruppen kommen wieder zusammen. Die Stammgruppe tauscht sich zu den Ergebnissen der Expert:innengruppen aus. Am Ende erfahren alle TN von allen Pflegeschätzten des jeweiligen Themas und die Pflegeschätzte werden sowohl in den Expertengruppen als auch in den nachfolgenden Stammgruppen weiterentwickelt.



Beispiel:

Eine Gruppe einigt sich auf das Thema für PS-Jig Saw (Bild links). Danach werden Unterthemen gebildet, auf Puzzleteilen festgehalten und die Gruppe teilt sich in die Stammgruppen auf. In den Stammgruppen wird für jedes Puzzleteil ein Experte oder eine Expertin gefunden. Danach löst sich die Stammgruppe auf.

Die Expert:innengruppen bilden sich. Dafür sammeln sich jeweils alle Expert:innen, die demselben Puzzleteil zugeteilt wurden an einem Tisch. Sie suchen Pflegeschätzte zu ihrem Unterthema, jeder Pflegeschätz wird auf einem Puzzleteil festgehalten (Bild rechts). Nach Ablauf der Zeit treffen sich die Personen in ihren Stammgruppen wieder und berichten von den gefundenen Pflegeschätzten aus ihrer jeweiligen Expert:innengruppe.



Bilder erstellt mit KI-Tool Magic Media von Canva